

Oportunidades Negocios Norteamérica

MiPymes Latinas 2023

December 29th, 2022



Vender en USA y Canadá

Que será importante para las decisiones de Negocios? ▶

Luego de un año enfrentando altos niveles de precios y demoras en las cadenas de suministro, se aprendieron muchas lecciones. Para el 2023 se espera que las Empresas Norteamericanas sean más específicas con respecto a sus requerimientos de productos y servicios provenientes de América Latina.

- Proyecciones financieras más ajustadas, teniendo en cuenta los márgenes en sus líneas de productos/servicios que mejor impacte en sus resultados.
- Costos más controlados, relacionados con adquisición ó compra de insumos/inventarios, personal de producción, etc.
- Relaciones de negocios con Empresas Latinas que conozcan bien sus necesidades, que se especialicen y que les aporten en su crecimiento a través de soporte y alianzas.
- Cumplimiento de mayores requisitos para cada industria.

MANUFACTURA

El "nearshoring" ó relocalización, continúa siendo una apuesta para centrar la producción, mantener el control de la calidad e incrementar la inversión en América Latina.

LOGISTICA

Datos, alianzas con microespacios para entregas más ágiles, descarbonización del transporte, consolidación híbrida de carga y precios más bajos debido a la entrada de nuevas empresas en el sector.

VENTAS Y MKTG

AI y Big Data para medir desempeño de campañas comerciales, soluciones eficientes para el consumidor, uso del videomarketing y servicio al cliente hiper-diferenciado.

Comprender muy bien el contexto y las circunstancias de los diferentes nichos de consumidores sigue siendo la clave.

**Tendencias
2023**

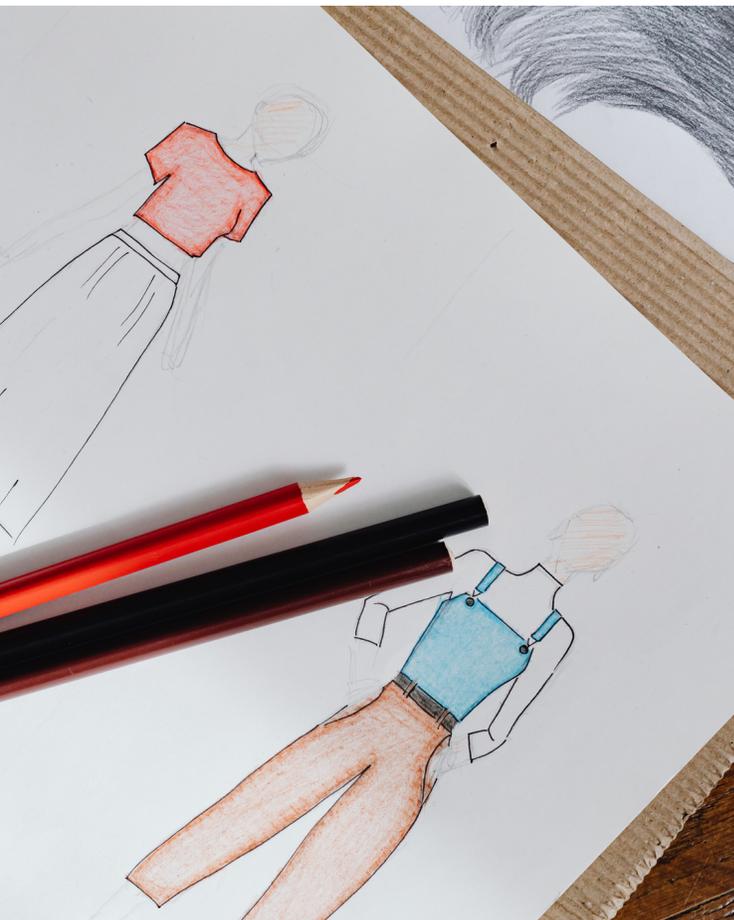
Alimentos Bebidas & Belleza

- Productos de estilo más "fresco".
- Beneficios funcionales, no sólo saludables.
- Calidad y más calidad.
- Productos para mejorar la apariencia por la edad.
- Precio asequible y cómodo.
- Bebidas vegetales con nuevos sabores.
- Nuevos productos congelados sin conservantes.
- Conveniencia y proximidad en todo momento.
- Historias de marca y cercanía a valores humanos.
- Campañas en salud mental y bienestar, medio ambiente, programas de la Mujer, educación, disminución del hambre, entre otros.
- Características étnicas y representativas.
- Bienestar para mascotas.
- Bienestar y salud población de tercera edad.



Moda & Accesorios

- Prendas y accesorios que sigan brindando comodidad y confort.
- Las figuras ideales de modelos cambiaron a personas reales, lejos de los maniqués.
- Innovación con materiales que brinden experiencias personalizadas. Ej.: texturas únicas para personas que practican yoga ó ropa para niños más resistente y fácil de limpiar.
- Entregas y atención diferenciada, sin intermediarios, a través de e-commerce por ejemplo.
- El calzado para cada gusto y a medida.
- El nicho de lujo seguirá creciendo, pero la mayor parte de la población seguirá fijándose en el precio.
- Experiencia de marca y apoyo a programas de bienestar emocional, entre otros.



Materiales, Eléctricos & Químicos

- El mercado inmobiliario seguirá corrigiendo, pero se prevee activación de construcción para mediados de 2023.
- Materiales más resistentes a cambios bruscos climáticos, tanto en épocas de calor como frío.
- Calidad y suministro asequible, las empresas norteamericanas tendrán presupuestos más ajustados para sus proveedores.
- La estrategia de aliado no falla, más que suministrar materiales podemos desarrollar proyectos conjuntos.
- Sostenibilidad, experiencia de marca y programas de apoyo al medio ambiente.
- Experiencia circular en todo el proceso, desde producción hasta uso final.
- El litio y el hidrógeno verde como fuentes de carga para transporte y red de energía, para lo cual se están realizando grandes inversiones.



Software & Desarrollo

- Desarrollo de soluciones robóticas para la vida diaria.
- Continúa el auge del metaverso en todas las industrias.
- Computación cuántica.
- IA para automatización en sectores agrícola, industrial, farmacéutico, educación y traducciones de lenguajes.
- El futuro es "multicloud" ó desarrollo en la nube.
- Proteger más la información y estructuras débiles de las empresas a través de soluciones avanzadas en ciberseguridad.



Turismo



- Consumidores más exigentes con ofertas y paquetes promocionales.
- Ver comportamiento del covid-19 y nuevas restricciones para viajes a países de Latinoamérica, que podrían surgir a raíz de repunte de casos en EEUU.
- La seguridad de las personas y la tranquilidad de moverse por territorios latinoamericanos será clave.
- Experiencias de turismo sostenible.
- La fortaleza del dólar será un gran incentivo para los ingresos en el sector.
- Las experiencias de bienestar y salud son muy demandadas.
- La tecnología y financiación con apps reconocidas facilitarán los procesos de reservas y compras.
- Mejorar la experiencia de marca y conceder al usuario la máxima importancia, a través de calificaciones en tiempo real, por ejemplo.

Servicios



- BPO: Contact center más completos, con conexión a todos los canales de las empresas y procesamiento de transacciones.
- Salud: soluciones health-tech para detección temprana de enfermedades, programas de apoyo en salud mental, bio-genética, data-health y otros.
- Financiero y Seguros: educación financiera para los usuarios y la búsqueda de mejoramiento en las condiciones de coberturas médicas.





LAS VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PROVENIENTES DE LATINOAMERICA Y LA EXPANSION DE NEGOCIOS DE NUESTRAS MIPYMES SON AÚN ESCASAS, EN RELACIÓN A SUS POSIBILIDADES Y POTENCIAL EN LOS MERCADOS DE EEUU Y CANADA.

✓ MÁS QUE
UN DESTINO...
UN MERCADO DE
OPORTUNIDADES



CRECIMIENTO PARA MIPYMES LATINAS
EMPRESARIOS Y STARTUPS



CONTACTANOS

📍 1308 Green Leaf Dr. Prov V. 76227 TX

📞 +1 (321) 5767362

✉️ soluciones@biaexmart.com



www.biaexmart.com